

Сегмент 1 [ядро аудитории]			
<u>Метрика</u>	Источник	Данные	На какой компонент продукта влияет / какие требования предопределяет
возраст	сервис <i>targethunter</i> анализ группы в вк <i>Business English</i> (https://vk.com/business_englis_h_prof)	26-44 (http://joxi.ru/KAgyM44tKGgeWm)	
пол	нашей школе на очных занятиях 2. сервис <i>targethunter</i> анализ группы в вк конкурента	1. 30% мужчины и 70% женщины 2. Женский (73.58%): 20 982 Мужской (26.31%): 7 502 (http://joxi.ru/12M8Qqqckd4wOm)	не думаю что пол будет влиять
цель обучения	сайт конкурента englex	Свободно общаться на любую тему бизнес-тему Вести деловые переговоры Вести деловую переписку Провести презентацию т.е. уверенные языковые навыки на текущей работе	на курсе должно быть много примеров из реальных бизнес-кейсов и ситуаций в работе
география	Анализ <i>SimilarWeb</i> конкурента <i>englex</i>	Россия, Украина, Казахстан (http://joxi.ru/DmBaEOOc4kdewr)	продукт должен быть онлайн, если добавлять смешанное обучение, то в таком же формате
уровень дохода	Отчет Edmarket 2020, стр. 94-95	По отчету Edmarket ядро аудитории рынка доп образования - средний доход — порядка 55 тыс. руб.. Я бы ориентировалась на доход выше среднего, так как это работающие люди среднего звена в иностранных компаниях	Влияет на стоимость продукта. Низкая платежеспособность населения, люди вряд ли будут готовы отдавать больше 10% от своей зарплаты за обучение.

<i>профессия</i>	опрос текущих студентов	Специалисты, менеджеры среднего звена в иностранной компании или компании, работающей с зарубежными рынками. (Участники опроса: проект менеджер, HR специалист, инженер, менеджер по продажам)	Работают все в разных сферах, поэтому имеет смысл сделать список лексики /фраз для отдельных профессий. Далее провести опрос и выявить заинтересованность в полноценном курсе на английском в своей сфере
<i>структура расходов</i>	Отчет Федеральной службы государственной статистики Структура использования денежных доходов населения Российской Федерации (новая методология)	Среднее за 2020 год: Покупка товаров и оплата услуг 79%, Оплата обязательных платежей, взносов и прочие расходы - 15%	
<i>доля расходов на образование</i>	Отчет ВШЭ "Образование в цифрах. Краткий статистический сборник 2020"	Расходы на образование в расчете на 1 члена домохозяйства в год - 137 р. Доля расходов на оплату услуг образования в потребительских расходах - 1%	Очень сильно упал расход на образование в этом году, по сравнению с предыдущими периодами. Может повлиять на готовность платить высокую стоимость за продукт
<i>проблемы/боли</i>	анализ обсуждений в тематических сообществах/ отзывы на курсы конкурента	делают периодические ошибки в речи и бизнес письмах, есть пробелы в теоретических знаниях, недостаток в объеме профессиональной лексики, рабочие процессы все на английском, чувствуют неуверенность	нужно делать упор на практические навыки и бизнес лексику. Примеры из рабочих ситуаций, кейсов, бизнес-новостей
<i>текущий уровень</i>	опрос текущих студентов	не ниже intermediate	

<i>привычные форматы обучения, требования к продукту</i>	опрос текущих студентов/ отзывы на курсы конкурента	Возможность совмещать с плотным графиком работы, онлайн формат (работают удаленно и ради очных занятий не готовы ездить), занятия 1 на 1 с преподавателем по 60 минут, не готовы тратить время на домашнее задание, хотят быстрый результат	минимизировать объем домашних заданий, тесты со срезом знаний не должны занимать более 15 минут. Рассмотреть идею с включением в программу формат микрообучения
<i>авторитеты/агенты влияния</i>	анализ обсуждений в тематических сообществах	Рекомендации знакомых, коллег	
<i>сферы интересов/ценности</i>	1. Анализ SimilarWeb конкурента englex 2. Сервис targethunter анализ группы в vk Business English	1. образование, Social Sciences, Programming and Developer Software, Computers Electronics and Technology, News and Media, новости, работа, книги (http://joxi.ru/eAOJ4QQckK4Gb2 и http://joxi.ru/a2X6eRRc4kypWr) 2. путешествия, музыка, танцы, книги (http://joxi.ru/MAjNM44tk3vwIA)	
<i>Характер/общие черты/психологические особенности</i>	опрос текущих студентов	довольно ответственные и стабильные, склонны планировать	понравится четкий и продуманный курс
<i>Гипотеза по сегменту</i>			

<p>X Менеджерам среднего звена нужно A приобрести уверенные языковые навыки на текущей работе, чтобы B проводить презентации, переговоры на английском, вести переписку и C чувствовать себя уверенно на рабочем месте, но D у них плотный график и они не готовы тратить много времени на глубокое погружение и тратить больше 2х часов в неделю на обучение</p>			
---	--	--	--